

الابتكار في التغليف والتسويق لدى Regal Honey: كيف تحوّل العسل إلى تجربة عصرية فاخرة



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-
NonCommercial 4.0
International License.

أحمد كامل أحمد

عسل ريقال، Regal Honey

نشر إلكترونياً بتاريخ: ١ يوليو ٢٠٢٥ م

الملخص

يعتمد تسويق Regal Honey على إبراز القصص الإنسانية وتجارب العملاء، مما يعزز العلاقة العاطفية مع الجمهور، ويظهر روح الشباب عبر الحضور الفعّال على إنستغرام، سناب شات، وتيك توك، مع الحفاظ على قيم الجودة والشفافية.

الكلمات المفتاحية: عسل طبيعي Regal Honey،

قصص عملاء ملهمة، تغليف أنيق للعسل

في سوق مزدحم بالمنتجات المشابهة، ما يميز العلامات القوية ليس فقط الجودة، بل القدرة على تقديم المنتج بطريقة تلامس العميل بصرياً ووجدانياً. وهنا تتألق عسل ريقال (Regal Honey) في الجمع بين الأصالة والابتكار من خلال عبوات ذكية، وتصميمات أنيقة، ورسائل تسويقية ملهمة.

في سوق مزدحم بالمنتجات المشابهة، تبرز Regal Honey كعلامة تجارية تجمع بين الجودة، الابتكار، والأصالة، من خلال تقديم منتجات العسل بطرق مبتكرة تلامس العميل بصرياً ووجدانياً.

من أبرز ابتكارات الشركة "جرعات العسل" الجاهزة التي تسهّل الاستخدام اليومي، خاصة أثناء السفر والعمل، وتأتي بتغليف أنيق وصحي.

كما تُعد منتجات Regal Honey خياراً راقياً للهدايا في المناسبات المتنوعة، بفضل تصميم علب فنية تعبّر عن الذوق والرقي.

وتمتد هوية الشركة البصرية لتشمل صوراً احترافية، فيديوهات قصيرة، وتصميمات جذابة على وسائل التواصل، مع لغة تسويقية تمزج بين العاطفة والمهنية.

* التغليف... أول انطباع يدوم

في Regal Honey ، لا تُعتبر العبوة مجرد وسيلة لحفظ العسل، بل هي جزء من تجربة العميل. ولذلك، قدمت الشركة لأول مرة في الشرق الأوسط "جرعات العسل" الجاهزة — وهي عبوات ذكية تحتوي على ١٠ جم من العسل الطبيعي بنكهات متنوعة، بجانب الملاعق والعبوات الزجاجية.



هذه الجرعات المبتكرة جعلت تناول العسل اليومي أسهل من أي وقت مضى، خاصة في السفر أو العمل، مع الحفاظ على شكل أنيق وصحي في آن واحد.

* العسل كهديّة: أسلوب راقٍ للمجاملات

كثير من عملاء Regal Honey يستخدمون منتجات الشركة كهدايا في الأعراس، والعزائم، والمناسبات الدينية، والوطنية. ولذا صممت الشركة علبةً مخصصة للهدايا تحمل لمسة فنية راقية تعكس ذوق المرسل وقيمة المهدى إليه.

* هوية بصرية متكاملة

الهوية البصرية لـ Regal Honey لا تقتصر

على التغليف فقط، بل تمتد إلى:

- ١- الصور عالية الجودة للمنتجات
- ٢- تصميمات احترافية لحسابات التواصل الاجتماعي

٣- فيديوهات قصيرة تعكس طريقة الاستخدام والقيمة الغذائية

٤- لغة تسويقية راقية تمزج بين العاطفة والاحتراف

* التسويق... بلمسة إنسانية

تعتمد Regal Honey على تسويق قريب من الناس، يعكس دفاء العائلة، ويُبرز قصص العملاء وتجاربهم، ما يخلق علاقة وجدانية تتجاوز المعاملة التجارية.

كما أن التواصل المستمر عبر إنستغرام، سناب شات، وتيك توك يعكس روح الشباب في العلامة التجارية، مع الحفاظ على قيم الجودة والشفافية.

* للتواصل مع: Regal Honey

واتساب: +٩٦٥٩٦٠٨٠٢١٢

الموقع الإلكتروني: <https://regal-honey.com>

تابعونا على وسائل التواصل الاجتماعي: -

١- تويتر @regalhoneyq8 :

٢- إنستغرام @regalhoneyq8 :

٣- سناب شات regalhoney :

٤- تيك توك @regalhoneyq8 :



