



ابتكار تصميمات لملابس السهرة مستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيتي الطباعة والتطريز اليدوي

ريوف إبراهيم الزويد، رنا عبد الله الشقيران

بكالوريوس تصميم الأزياء، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم،

جامعة القصيم

د. إيمان أيوب

أستاذ قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم

نشر إلكترونيًا بتاريخ: ١٩ فبراير ٢٠٢٦ م



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-
NonCommercial 4.0
International License.

الملخص

إلى جانب إبراز الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي بوصفها أداة مبتكرة قادرة على دعم المصمّات في توليد تصورات تصميمية متعددة بدقة وسرعة، وقد استندت الدراسة إلى المنهج الوصفي التحليلي، لتحليل الخصائص التشكيلية والزخرفية للأزياء النجدية التقليدية، ووصف تقنيات التطريز اليدوي المستخدمة مثل "الزري"، وتحليل الرموز الزخرفية المستمدة من الطبيعة المحيطة، بالإضافة إلى المنهج التطبيقي الذي شمل تطوير نماذج تصميمية مستوحاة من تلك العناصر، مع مراعاة دمج الخطوط والألوان والزخارف التقليدية في قلب تصميمي حديث يُلائم توجهات الموازة العالمية واحتياجات المرأة المعاصرة، وأظهرت نتائج الدراسة إمكانية توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار والحفاظة على الهوية الثقافية في آن واحد، من خلال قدرته على استخلاص

تحتل الأزياء التراثية النسائية في منطقة نجد بقيمة ثقافية وجمالية بارزة، نظرًا لما تتميز به من أصالة في التكوين ودقة في التفاصيل الزخرفية التي عكست عبر الزمن هوية المجتمع السعودي، ولا تزال هذه الأزياء تحافظ على حضورها في المناسبات الاجتماعية والوطنية، مما يعكس امتدادها التاريخي بوصفها عنصرًا من عناصر الهوية الثقافية، وتنطلق هذه الدراسة من هذا الإرث العريق بهدف استثمار الأزياء التراثية النجدية كمصدر إلهام لتصميم أزياء نسائية عصرية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي، بما يتيح صياغة تصاميم تجمع بذكاء بين عراقية الأصالة والطابع المعاصر، وتبرز أهمية الدراسة في تعزيز الهوية الثقافية النجدية من خلال توظيف العناصر التراثية داخل إطار تصميمي حديث ذو طابع تجاري قابل للتسويق،

supporting designers in generating multiple design concepts with speed and precision. The study employs a descriptive-analytical approach to analyze the formal and decorative characteristics of traditional Najdi attire, describing manual embroidery techniques such as "Zari" and analyzing decorative motifs derived from the surrounding environment. Additionally, it utilizes an applied methodology involving the development of design prototypes inspired by these elements, ensuring the integration of traditional lines, colors, and ornaments into modern silhouettes that align with global fashion trends and the needs of the contemporary woman. Key findings demonstrate that AI can effectively enhance innovation while preserving cultural identity through its ability to extract heritage patterns and integrate them into modern templates. The study concludes that merging traditional elements with modern technology represents a promising trend that contributes to the sustainability of heritage, providing fashion capable of competing in local and international markets, and ensuring that traditional symbols remain renewed in the memory of future generations.

الأنماط التراثية ودمجها في قوالب عصرية، وتوصلت الدراسة إلى أن هذا الدمج بين العناصر التقليدية والتقنيات الحديثة يمثل توجهاً واعداً يسهم في استدامة التراث وتقديم أزياء قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، مما يضمن بقاء الرمز التراثي متجدداً في ذاكرة الأجيال القادمة.

الكلمات المفتاحية: ملابس السهرة؛ الملابس التقليدية؛ الذكاء الاصطناعي؛ الطباعة؛ التطريز اليدوي.

Abstract

Traditional women's attire in the Najd region holds significant cultural and aesthetic value, characterized by authentic construction and intricate decorative details that have long reflected the identity of Saudi society. These garments continue to maintain a strong presence in social and national occasions, embodying a historical extension of cultural identity. This study draws upon this rich heritage to leverage traditional Najdi costumes as a source of inspiration for designing contemporary women's fashion using Artificial Intelligence (AI). The goal is to formulate designs that intelligently merge deep-rooted authenticity with modern flair. The importance of this study lies in enhancing Najdi cultural identity by integrating traditional elements into a modern, commercially viable design framework. Furthermore, it highlights the growing role of AI as an innovative tool capable of

ذلك إلى التبادل التجاري وانتقال القبائل بين المناطق، إلا أن كل منطقة تميّزت بتفاصيل معينة ومسمّيات محددة، تبعاً لطبيعة السكان والبيئة والمناخ واتصال المنطقة بالحضارات المختلفة. (ريم البسام، ٢٠٢٠) وفي نجد، كان اللباس التقليدي الرئيس للمرأة هو المِقْطَع (الدرّاعة)، وهو عبارة عن زي فضفاض يصل طوله إلى الكعبين، وله أكمام طويلة، كما في الصورة (١)، وقد تداول الناس قديماً مسميات مختلفة للمِقْطَع (الدرّاعة)، وقد يُشْتَقُّ من نوع القماش الذي يُصنَع منه ك (مِقْطَع جَزّ (قَرّ))، نسبةً إلى قماش الحرير المنتَج من دودة القَرّ، أو يسمى نسبةً إلى التطريز الموجود فيه ك (مِقْطَع أبو سفرة (سفرة سعود))، نسبةً إلى شكل التطريز الموجود في نسجه على شكل سفرة مستديرة، أو ترجع تسميته إلى المكان الذي صنَع فيه ك (مِقْطَع هند). يظهر في الصورة (٢) مِقْطَع (درّاعة) متقّت (مَجْرَع)، ويسمى بذلك نسبةً إلى قطع التفت، أي الحرير الناعم الملون الذي تزيّن به جهة الأكتاف، وهذا المِقْطَع هو صناعة وطنية، يُحاط خياطة يدوية قبل ظهور الخياطة الآلية، ويبدو التطريز اليدوي الجميل على الأكمام، يظهر في الشكل (٣) قماش سفرة سعود في (كرتة) والكرتة شكل حديث من المِقْطَع، حيث تكون محضّرة، واشتهر هذا القماش في عهد الملك سعود رحمه الله، وهو قماش مستورد منسوج من الحرير الطبيعي ومغطى بنسيج من الزري، وسمّي بالسفرة لأنه يحتوي على دوائر كبيرة من الزري، تشبه سفرة الطعام،

ويعد من الملابس الفاخرة آنذاك وغالية الثمن، وأكثر من يرتديها نساء الميسورين، وكانت من ضمن ما يُدفع في الصداق من المدفوعات، كما ارتدت المرأة النجدية قديماً (الثوب)، وهو من الملابس التقليدية الأساسية في نجد، وهو

تمثل الملابس الكيان الفني والثقافي والحضاري الذي يحمل أغلب المعاني الإنسانية، بل ويجسدها عبر العصور نتيجة للتلاحم والتلاصق وزيادة وعي الإنسان بأهميتها، فالاهتمام بعلوم وفنون الملابس في العصر الحديث يحمل في طياته حياة الإنسان بجوانبها الاجتماعية، والتاريخية، والاقتصادية، والتكنولوجية، تختلف الملابس الخارجية للنساء من حيث التصميم، أو الشكل، أو نوع الخامة، أو الإكسسوارات المستخدمة تبعاً لاختلاف المناسبة التي ترتدى فيها، كالأعياد والزيارات الخاصة والمنزل أو ملابس السهرة وغير ذلك من المناسبات المختلفة. ترتدى ملابس السهرة في الحفلات المسائية، وتتميز تصميماتها بالأناقة والنعومة محققة الأنوثة من خلال خطوطها، أما الأقمشة المستخدمة فتكون من النوع الرقيق اللين أو اللامع البراق أو الشفاف وغالباً ما تكون فاخرة و غالية الثمن، تزين بالتطريز والحزب والشرائط والدانتيل أو الريش، وتتأثر بتقلبات الموضة، وتكمل ملابس السهرة إكسسوارات خاصة كالحقائب، والأحذية، والحلي، وغيرها، (مها الحواسي، ٢٠١٦) تُعدّ الملابس التقليدية سجلاً حياً للهوية الثقافية، وعندما نتحدث عن منطقة نجد في المملكة العربية السعودية، فإن هذه الملابس تتحول إلى لوحة فنية تحكي عن عراقة الماضي، وقوة التقاليد، والذوق الرفيع، يعد التراث من أهم ما يعبر عن التاريخ وثقافات وهوية الشعوب كما أنه يعد مصدراً هاماً من مصادر التصميم لما له من أثر كبير في إبراز روح وهوية الأمم، للتراث أبعاد تاريخية فنية وجمالية يجب الاستفادة منها في تصميم الأزياء (عبير محسن - ٢٠٢٠) تتشابه الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية إلى حد كبير في شكلها العام وتفصيلها، وقد يعود

عبارة عن ثوب واسع يُلبس فوق المُقَطَّع، كما في الصورة (٤)، ويتميز بأكمامه المتسعة، ويعود ذلك إلى طريقة ارتداء الثوب، حيث يتم رفع الأكمام فوق رأس المرأة بحيث يتقاطعان في الخلف، (ريم البسام، ٢٠٢٠) وتبرز أهمية الذكاء الاصطناعي في تأثيرها على مختلف مجالات الحياة والصناعة وقد شهد مجال تصميم أزياء تحولات جوهرية في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي كالعديد من الأدوات البرمجيات التي تعتمد على دعم المصممين سواء المبتدئين أو المحترفين، حيث باتت هذه التقنيات تلعب دوراً في دعم عمليات الإبداع والتنبؤ بالتجاهات الموضحة وإنتاج تصاميم تتجاوز قدرة المصمم البشري التقليدي (Kholoud sabbath-2025) وهناك الكثير من الدراسات التي تشير إلى إحياء الملابس التقليدية وابتكارها من تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل دراسة (نورة الفريهيدي - ٢٠٢٤) تشير إلى أهمية البحث في التأكيد على أهمية التراث السعودي وإحياء وتعزيز الهوية الوطنية السعودية للأجيال الجديدة والمساهمة في إيجاد مصادر مُستلهمة من الهوية والتراث السعودية لتصميم أزياء معاصرة للموضة العصرية بخطوط تصميمية مأخوذة من عناصر التراث السعودي، وتهدف دراسة (هدى السيد - ٢٠٢٤) إلى استحداث الأزياء السعودية التقليدية النسائية باستخدام أحد تطبيقات ذكاء الاصطناعي لمراقبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وتهدف دراسة (رابعة سجينى - ٢٠٢٥) استخدام الأزياء التراثية المكية كمصدر إلهام لتصميم أزياء نسائية عصرية بواسطة الذكاء الاصطناعي تكمن أهمية الدراسة في تعزيز الهوية الثقافية المكية وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لابتكار تصميمات تواكب الموضة وقابلة لدخول الأسواق، وتهدف دراسة (ليلي - سناء - ٢٠١٦) إلى جمع تصنيف

وتوضيح الزخارف وأساليب التطريز المستخدمة في تزيين الملابس النسائية التقليدية من المملكة العربية السعودية لتصميمات حديثة باستخدام أساليب التطريز التقليدية وعمل تصميمات حديثة مستوحاة من الملابس النسائية التقليدية في المملكة العربية السعودية، ويعد أسلوب تقنية الطباعة أحد أهم الفنون التشكيلية التي تعكس بدورها الحضارات والعادات والتقاليد الخاصة بالبيئة المحيطة بالإنسان، وعلى الرغم من التطور التكنولوجي للطباعة إلا أنها من أقدم الفنون الموجودة في العالم، في الطباعة تشمل كل الطرق التي يتم من خلالها زخرفة المنسوج بالأصباغ او بالعجائن الخاصة بالطباعة وطرق زخرفة المنسوج تبدأ من الرسم المباشر وجميع طرق الطباعة اليدوية حتى تصل إلى أحدث طرق الطباعة وهو الجيل الأخير في تطور الطباعة استناداً إلى النظام الرقمي (الطباعة الرقمية) (شيماء علي أبو الفتوح النجار ، ٢٠١٠) ويعتبر فن التطريز من الفنون الزخرفية الجميلة التي استعان بها الإنسان لتزيين ملابسه وأدواته مفروشاته منذ آلاف السنين حيث تستمد وحدتها الزخرفية من البيئة المحيطة به مستخدماً الخيوط بأنواعها المختلفة وغيرها من الخامات التي استطاع أن يشكلها وينتج بها قطع فنية متقنة لذا فإن هذا الفن يُضفي جمالا ورونقاً على القطع الملبسية أي أنه يرفع من قيمته الملبسية ويمكن عن طريقة تجديد الملابس وتغطيه عيوبها (شريفه العبودية ، ١٩٩٤) حيث ترتبط طرق تطريز وطباعة المنسوجات من مصادر العامة والثرية جداً لعمل تنوع وثرء في الأقمشة من أجل الحصول على تأثيرات وأشكال لا نهائية من التصميمات ذات الخصوصية والتميز والتفرد والتنوع (رشا مبارك ، ٢٠١٠)

٢- الدمج بين التراث الثقافي والتقنية الرقمية لتوثيق الأزياء التراثية كجزء من الهوية الثقافية.

٣- مواكبة الاتجاه العالمي نحو الابتكار التكنولوجي التطبيقي من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.

٤- إلقاء الضوء على منابع جديدة للرؤى الفنية في مجال تصميم الأزياء، وتوطيد العلاقة بين فن تصميم الأزياء والفنون التراثية.

٥- المساهمة في نشر ثقافة التراث ومفاهيمه بمجال تصميم الأزياء بأسلوب مبتكر يتوافق مع التطورات الحديثة للأزياء.

* أهداف البحث

١- أنماط وطرز ملابس السهرة في ضوء تقنيتي الطباعة والتطريز اليدوي

٢- التعرف على السمات المميزة للملابس التقليدية

٣- التعرف على إمكانيات الذكاء الاصطناعي

٤- ابتكار تصميمات ملابس السهرة مستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي

٥- التعرف على آراء المستهلكين في التصميمات السهرة المبتكرة والمستوحاة من الملابس التقليدية.

٦- التعرف على آراء المتخصصين في التصميمات السهرة المبتكرة والمستوحاة من الملابس التقليدية.

٧- تحديد أفضل التصميمات المبتكرة ملابس السهرة التي حصلت على أعلى تقييم وفقاً للآراء عيني البحث.

* منهج البحث

* المنهج الوصفي التحليلي التطبيقي

- عينة البحث واشتملت على:

١- المتخصصين ويقصد بهم الأساتذة المتخصصين في مجال تصميم الأزياء



صورة (١) بلطع (الدرزعة)
صورة (٢) بلطع (درزعة) منقث (مخزج)
صورة (٣) نكرية (يوم السام، ٢٠٢٠)
صورة (٤) الثوب المسح (يوم السام، ٢٠٢٠)



صورة (١) ثوب نيلون (يوم السام، ٢٠٢٠)
صورة (٢) ثوب هند (يوم السام، ٢٠٢٠)
صورة (٣) ثوب لعمنة (يوم السام، ٢٠٢٠)
صورة (٤) ثوب نلقت (يوم السام، ٢٠٢٠)

مشكلة البحث تتلخص فيما يلي:

١- ما أنماط ملابس السهرة في ضوء تقنيتي الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي؟

٢- ما سمات الملابس التقليدية؟

٣- ما إمكانيات الذكاء الاصطناعي؟

٤- ما إمكانية ابتكار تصميمات ملابس السهرة مستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

٥- ما آراء المستهلكين في التصميمات المبتكرة ملابس السهرة المستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

٦- ما آراء المتخصصين في التصميمات المبتكرة ملابس السهرة المستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

٧- ما أفضل تصميمات ملابس السهرة المبتكرة وفقاً للآراء عيني البحث؟

* أهمية البحث

١- تعزيز الوعي المجتمعي بالتراث عبر تقديم الأزياء التقليدية بصورة عصرية تحافظ على الهوية وتجذب الأجيال الجديدة.

٢- المستهلكات من النساء السعوديات في المرحلة العمرية (من ٢٥ - ٣٥)

* حدود البحث

١- منطقة نجد

٢- الأزياء التقليدية النسائية التي كانت سائدة في منطقة نجد من عام (١٣٦٠-١٤٠٠هـ)

٣- الذكاء الاصطناعي (Google Gemini)

٤- الفئة العمرية من عمر (٢٠ - ٣٥)

* مصطلحات البحث

ملابس السهرة: ملابس ترتديها المرأة في الأمسيات الرسمية أو الحفلات وتتميز بالتصميمات الخاصة التي تختلف عن الطرز الكلاسيكية المعبرة عن الجدية في العمل، وتكون خطوطها متميزة بتحقيق الأنوثة، والأقمشة المستخدمة فيها من النوع الرقيق اللين، وقد تكون عالية نوعاً ما فهي لا تستخدم كثيراً. (زينب فرغلي، ٢٠١٢)

الملابس التقليدية: هي أنماط الملابس التي تتوارث داخل جماعة من الجماعات ليس لها بداية وليس لها مصمم وتعكس عادات وتقاليد المجتمع الذي تنتمي إليه، كما تعكس أنماط الحياة وتطورها وتكشف روح العصر وعموم الحياة المادية والاجتماعية والفكرية وملامح الحياة بصفة عامة وذوق الشعوب بصفة خاصة. (تخاني العجاجي، ٢٠١٥)

الذكاء الاصطناعي: قدرة نظام معين على تحليل بيانات خارجية بشكل صحيح، والتعلم من هذه البيانات، واستنباط قواعد معرفية جديدة منها، وتكييف هذه القواعد واستخدامها لتحقيق أهداف ومهام جديدة من خلال التكيف المرن. (Haenlein وآخرون، ٢٠١٩)

يعرف أيضاً بأنه ذلك النوع الذي يعمل بقدرة مشابهة لقدرة الانسان، حيث يمكن الآلة من التفكير والتخطيط بشكل ذاتي مشابهاً لتفكير البشر، بل أنه يفوق مستوى الذكاء البشري، حيث يؤدي المهام بشكل أفضل من الانسان المتخصص وذو الخبرة، كما أنه يتميز بالقدرة على التعلم والتواصل التلقائي وإصدار الأحكام. (طلال الأحمدى وخالد القحطاني، ٢٠٢٢)

الطباعة: الطريقة المستخدمة للحصول على أشكال زخرفية نماذج أو رسومات ملونة بطرق مختلفة على شتى أنواع النسيج المعروفة ليكتسب مظهراً جمالياً ويحقق وظائف استعماله تختلف باختلاف ظروف استخدامه (نهي السيد، ٢٠٠٨)

التطريز اليدوي: فن التزيين بالغرز على القماش أو مواد شبيهة به باستخدام إبرة الخياطة والخيط. (معجم ألفاظ الحضارة ومصطلحات الفنون، ١٤٠٠)

* الإطار التطبيقي

تناول هذا الفصل الإطار التطبيقي للدراسة، واشتمل الفصل على:-

١- تصميمات البحث

٢- أعداد أدوات البحث والتحقق من صدقها

أولاً: ابتكار تصميمات ملابس السهرة مستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيتي الطباعة والتطريز اليدوي.

تم ابتكار عشرة تصميمات ملابس السهرة تناسب النساء من عمر (٢٠-٣٥) سنة، باستخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي، وتقنيتي الطباعة والتطريز اليدوي، والجدول (١) يوضح التصميمات المبتكرة ومصدر الاستلهام ووصف لكل تصميم.

جدول (١) جدول التصميمات المبتكرة

رقم التصميم	مصدر الاستلهام	التصميم المبتكر	وصف التصميم
٩			حرف V، وحامون، وإختر السفلي بسندل بأصابع بقعته ككروش كامل، ويختر بزخارف مستوحاة من الزي التقليدي (مقطع الزري)، الأوان في الفستان الكحلي، والذهبي، بقع باستخدام تقني الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.
١٠			قلب، وتبدأ بخاروف من منطقة الصدر إلى منطقة الخصر، والأصابع طويلة تنتهي بزخرفة، وإختر السفلي بسندل بأصابع بقعته ككروش كامل، ويختر الفستان جميعها مستوحاة من الزي التقليدي (توب المنظم)، والأوان في الفستان المنمسخ الداكن، الذهبي، بقع باستخدام تقني الطباعة الحرارية باستخدام مصدر على شكل كبريت.

رقم التصميم	مصدر الاستلهام	التصميم المبتكر	وصف التصميم
١			فستان سهرة بقعته توب، وإختر السفلي طويل وواسع، وتظهر النقوش عند الذيل مستوحاة من الزي التقليدي (زي الكرتة)، باللونين الوردي والذهبي، وتنفذ باستخدام الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.
٢			فستان سهرة بقعته توب، وإختر السفلي واسع على شكل A-line، باللون متدرجة بين الذهبي والوردي، وإختر مستوحاة من الزي التقليدي (زي الكرتة)، وتنفذ باستخدام تقني الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.

ثانياً: إعداد أدوات البحث والتحقق من صدقها

تم بناء الأدوات وهي كالتالي: -

١- استبانة لقياس درجة قبول المتخصصين في التصميمات المبتكرة لملابس السهرة المستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقني الطباعة والتطريز اليدوي.

أ- الهدف من الاستبانة: التعرف على آراء المتخصصين في التصميمات المبتكرة

ب- وصف الاستبانة: تتكون الاستبانة من محورين:

الجانب الجمالي، ويحتوي على (١٤) عبارة.

الجانب الوظيفي، ويحتوي على (١٠) عبارات.

وبذلك يكون مجموع عبارات الاستبانة (٢٤) عبارة، وتتكون الاستبانة من ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق)، وذلك باعطاء (ثلاث درجات لموافق، درجتان لموافق إلى حد ما، درجة واحدة لغير موافق).

* صدق الاستبانة

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المتخصصين في قسم تصميم الأزياء، بهدف التحقق من صدق محتوياتها وابداء الرأي حول محتواها من حيث (دقة

رقم التصميم	مصدر الاستلهام	التصميم المبتكر	وصف التصميم
٣			فستان سهرة بقعته على شكل حرف V، وإختر على الجانبين في منطقة الخصر مستوحاة من الزي التقليدي (التوب المنمسخ)، وأصابع طويلة شفافة من الفاتل. وإختر السفلي شق حتى الركبتين ثم ينسج على شكل حبيبة البحر، مع قبي طويل من شريط عند الخصر، والأوان في الفستان الأسود، والذهبي ودرجات الوردي، بقع باستخدام تقني الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.
٤			فستان سهرة بقعته توب بخاروف مستوحاة من الزي التقليدي (توب المنمسخ)، وإختر السفلي واسع على شكل A-line، ويصنع بحافة ذهبية، الأوان في الفستان الأسود، الذهبي، ودرجات الوردي، بقع باستخدام تقني الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.
٥			العقوي من نقوش وإختر مقبسة من الزي التقليدي (زي المنمسخ)، والأصابع طويلة ومطابقة لتصميم الصدر، وإختر السفلي بسندل بأصابع بقعته ككروش كامل، ويصنع النبل بشرط عريض، والأوان في الفستان الأخضر، والأحمر، والوردي، والأسود، بقع باستخدام تقني الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي.

الصياغة العلمية للعبارة، دقة الصياغة اللغوية للعبارة، سهولة

ووضوح العبارات، ملاءمة المحاور لهدف الاستبانة، تناسب عدد العبارات داخل كل محور، تسلسل العبارات في كل محور.)

صدق الاتساق الداخلي لاستبانة المتخصصين:-
١- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان.

٢- حساب معاملات الأرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية بالاستبيان.

حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية.

* كالجانب الجمالي

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)، والجدول (٢) يوضح ذلك:-

جدول (٢) معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الجمالي لاستبانة المتخصصين

رقم العبارة	الارتباط	رقم العبارة	الارتباط	رقم العبارة	الارتباط
1	0.387	8	0.002	0.000	0.397
2	0.297	9	0.000	0.018	0.225
3	0.358	10	0.000	0.002	0.287
4	0.419	11	0.000	0.000	0.354
5	0.536	12	0.000	0.000	0.431
6	0.359	13	0.000	0.000	0.352
7	0.401	14	0.000	0.003	0.278

**دال عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل. دال عند مستوى الدلالة ٠.٠٥ فأقل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع الدرجة الكلية للمحور الجمالي موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) أو (٠.٠١) فأقل مما يدل على صدق اتساقها وصلاحتها للتطبيق، وتجانس العبارات مع المحور.

* الجانب الوظيفي

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)، والجدول (٣) يوضح ذلك:-

جدول (٣) معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الوظيفي لاستبانة المتخصصين

رقم العبارة	الارتباط	رقم العبارة	الارتباط	رقم العبارة	الارتباط
1	0.547	6	0.000	0.000	0.462
2	0.489	7	0.000	0.000	0.532
3	0.534	8	0.000	0.000	0.617
4	0.285	9	0.003	0.000	0.443
5	0.455	10	0.000	0.000	0.384

**دال عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع الدرجة الكلية للمحور الوظيفي موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) فأقل مما يدل على صدق اتساقها وصلاحتها للتطبيق، وهذا يدل على تجانس الفقرات مع المحور.

حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية بالاستبانة.

جدول (٤) معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الوظيفي

والجمالي) والدرجة الكلية لاستبانة المتخصصين

المحور	معامل الارتباط	الدلالة
الجمالي	0.833	0.000
الوظيفي	0.900	0.000

دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ارتباط كل محور من المحاور مع الدرجة الكلية للاستبانة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) فأقل مما يدل على صدق اتساقها وصلاحيتها للتطبيق، وهذا يدل على تجانس المحاور مع الدرجة الكلية للاستبانة.

٢- استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات في التصميمات المبتكرة لملايس السهرة المستوحاة من الملايس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيتي الطباعة والتطريز اليدوي.

أ- الهدف من الاستبانة: التعرف على آراء المستهلكات في التصميمات المبتكرة.

ب- وصف الاستبانة: تتكون الاستبانة من (١٣) عبارة، وتتكون الاستبانة من ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق الى حد ما، غير موافق)، وذلك باعطاء (ثلاث درجات لموافق، درجتان لموافق الى حد ما، درجة واحدة لغير موافق).

* صدق الاستبانة

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المتخصصين في قسم تصميم الأزياء، بهدف التحقق من صدق محتوياتها وابداء الرأي حول محتواها من حيث (دقة الصياغة العلمية للعبارات، دقة الصياغة اللغوية للعبارات، سهولة ووضوح العبارات، تسلسل وتنظيم العبارات)

* صدق الاتساق الداخلي لاستبانة المستهلكات

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك: -

جدول (٥) معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة

الكلية لاستبانة المستهلكات

رقم العبارة	الارتباط	الدلالة	رقم العبارة	الارتباط	الدلالة
1	0.636	0.000	8	0.808	0.000
2	0.718	0.000	9	0.834	0.000
3	0.725	0.000	10	0.867	0.000
4	0.413	0.000	11	0.814	0.000
5	0.783	0.000	12	0.623	0.000
6	0.779	0.000	13	0.702	0.000
7	0.788	0.000	-	-	-

أن جميع العبارات قيم معاملات ارتباطها مرتفعة

ودالة عند مستوى (٠.٠١) مما يوضح ان هناك اتساقاً داخلياً بين عبارات الاستبانة وأنها تقيس ما وضعت لقياسه.

نتائج البحث وتشمل الإجابة على تساؤلات

البحث جميعها: -

الأجابة عن السؤال الأول: " أنماط ملايس السهرة في ضوء تقنيتي الطباعة الحرارية والتطريز اليدوي"

يمكن تصنيف ملايس السهرة إلى ثلاث أنواع: -

أ- الملايس المناسبات الرسمية: تتميز ملايسها بالتصميمات الخاصة التي تختلف عن الطرز الكلاسيكية المعبرة عن الجدية في العمل، فتكون خطوطها متميزة بتحقيق الأنوثة، وتكون الأقمشة المستخدمة من النوع الرقيق اللين، وتكون غالبية نوعا ما، فهي لا تستخدم كثيرا، وهي تتأثر بتقلبات الموسمة،

* سمات الملابس التقليدية

١- تكون مصنوعة من قماش الحرير الطبيعي أو الصناعي الشفاف وغير الشفاف.

٢- تستخدم الألوان السائدة لثياب المناسبات وذلك حتى يمكن إضافة الزخارف المطرزة والتي تكون كثيرة بحيث يغطي التطريز ثياب المناسبات بأكملها.

٣- تستخدم في الزخارف مواد أخرى إلى جانب الخيوط وهي الخرز والترتر والأشرطة المقصية والكتليل والتلى إلى جانب الأحجار.

٤- كما خلق الاهتمام باخامة في الثوب الشعبي وتجانس الألوان، ودقة ضم الشرائح المطرزة إلى بعضها البعض حباً لأجيال عديدة حتى يومنا هذا، مما جعله مميزاً ملفتاً للنظر من بين ملابس شعوب العالم

٥- تميزت الملابس التقليدية بكثافة التطريز نتيجة الحياة البدوية والريفية التي تعيش فيها، ويندر استخدام الزخارف المستخدمة من العناصر الحية، وتكثر الزخارف الهندسية البسيطة، كالمثلث، أو المربع، أو الدائرة، أو الرموز البيئية والزخارف النباتية، وتتسم هذه الزخارف بالتكرار والتوازن والتي تكون بطول الزي وعرضه أعلى الاكمام وطرفي ال الذيل وأماكن الخياطات. (سنية خميس أحمد، ١٧٩، ٢٠٠٧)

الإجابة عن السؤال الثالث: "أماكنيات تطبيقات الذكاء الاصطناعي"

مفهوم الذكاء الاصطناعي: الذكاء الاصطناعي هو محاكاة الأجهزة والآلات لتصرفات البشر وطريقة تفكيرهم وتعاملهم في المواقف المختلفة. حيث يستطيع الذكاء الاصطناعي القيام بالعديد من عمليات التفكير العليا مثل: الاستنتاج، وحل المشكلات، وتحليل النتائج، والتخطيط،

وتختلف أحوالها حسب ما تملي خطوط الموضة الموسم التابعة له فقد يصل الطول إلى الأرض وقد يرتفع على الساق.

ب- ملابس حفلات المساء: تستخدم في الأفراح والمناسبات الخاصة ويتميز هذا النوع من الملابس بتصميمات خاصة تتسم بالجمال، ويمكن أن تتأثر أطوالها وألوانها تبعاً لتغيرات الموضة، كما يستخدم فيها التطريز والكلف المختلفة، ومكملات لزيئة بدرجة واضحة ملحوظة عن ملابس العشاء، يجب أن تتناسب المكملة مع نوعية قماش الفستان وشكله ولونه، بحيث تبدو جميعها متناسقة ومنسجمة مكونة بمجموعة متكاملة تجذب العين.

ج- ملابس العشاء: يجب أن تكون ملابس العشاء أقل تعقيداً في تفصيلاتها عن ملابس الحفلات الأخرى فالفستان لا يجب أن تتواجد به كثيراً من الأشرطة والأربطة، كما أنه من الواجب أن تكون الفساتين طويلة من الساتان، أو القماش المطرز، كما أن الألوان الحيوية، والنماذج الأنيقة يمكن ارتداؤها أيضاً في فساتين سهرات العشاء. (مها الحواسي، ٢٠١٦)

الإجابة على السؤال الثاني: "سمات الملابس التقليدية"

الأزياء التقليدية في العربية السعودية تعتبر مجالاً أبدعت فيه المرأة وتنوعت فيه أساليب الزخرفة والأداء، واختلفت أنماط التقنية بالرغم من الوسائل والأدوات البدائية، حتى أنها تلك الأزياء وزخارف اكتسبت إبداعاً مميزاً تتجول في القدرة على استخدام المتوفر في البيئة المحيطة في أغراض تفوق مكونات المادة نفسها، فكانت الصدق وسيلة للتعبير عن ذوقه الخاص المتميز، واهم ما لجأت إلى المرأة السعودية في زخرفة ملابسها هو التطريز الذي تعددت أنواعه وأشكاله وخاماته وطرق أدائه. (عبير عبد الحميد وآخرون، ٤٩٧، ٢٠١٥)

والتعلم، ومعالجة اللغة، والإبداع، والتحليل الإحصائي، والذكاء الاجتماعي، والتعرف على الوجوه وتمييز الكلام الأصوات، بالإضافة إلى الإدراك والتفكير المنطقي، وغيرها من المميزات. ونظراً للدور الفعال الذي يسهم به الذكاء الاصطناعي فقد اعتمدت جميع مجالات الحياة على تطبيقاتها بصورة كبيرة وخاصة في مجال التعليم. (موسى وبلال، ٢٠١٩)

* أمكانيات الذكاء الاصطناعي

١- القدرة على حل المشكلات والاستنتاج والتفكير: يقوم الذكاء الاصطناعي بالتوصل إلى المعلومات والبيانات فور طلب استرجاعها أو عند الحاجة إليها في القيام بتحليل إحصائي أو حل مشكلة. (دينا الحصى وآخرون، ٢٠٢٢)

٢- تمثيل المعرفة: وهي تعني جعل الآلات قادرة على التعلم بالتجربة والخطأ وإيجاد المرونة المطلوبة التي توجد لدى البشر في التحليل المنطقي والاستدلال (دينا الحصى وآخرون، ٢٠٢٢)

٣- التخطيط والتعاون: التخطيط في تطبيق الذكاء الاصطناعي له عدة مراحل وهي: تحديد الأهداف، وضع القيم والمبادئ، تحديد عناصر الخطة، وضع نماذج للممارسات، تحديد المتطلبات والاحتياجات، وضع خطة نهائية لتطبيق الذكاء الاصطناعي (هاني الألفي، ٢٠٢٢)

٤- الإبداع: أن الهدف الأساسي للذكاء الاصطناعي هو القدرة على إيجاد حلول والاستجابة السريعة، لهذا يتميز الذكاء الاصطناعي بالإبداع في إيجاد الحلول والتنسيق بينهم. (طلال الأحمدى وخالد القحطاني، ٢٠٢٢)

٥- القابلية للتعلم: يتمتع الذكاء الاصطناعي بالقدرة على تحسين الأداء وتقليل الخطأ والتصرف الذكي والأخذ في الاعتبار للأخطاء التي قام بها سابقاً. (أمانى شعبان، ٢٠٢٢)

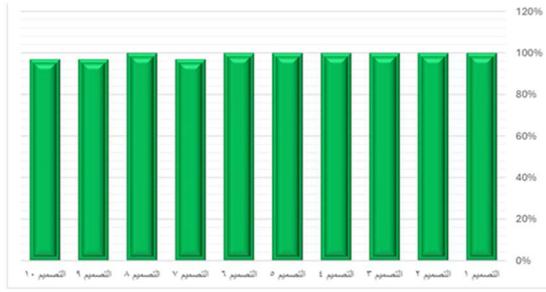
٧- الذكاء الاجتماعي: تم تطوير الحوسبة الوجدانية والتي تهدف إلى محاكاة المشاعر الإنسانية من خلال تطوير أجهزة يمكنها التعرف على المشاعر البشرية وتفسيرها وتقليدها في المواقف المشابهة. (مختار بكاري، ٢٠٢٢)

الإجابة على السؤال الرابع: "ما إمكانية ابتكار تصميمات لملابس السهرة مستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي" تمت الإجابة على هذا السؤال في الإطار التطبيقي من خلال عمل مجموعة من التصميمات المبتكرة، وعددها ١٠ تصميمات والجدول رقم (١) يوضح ذلك.

والإجابة على السؤال الخامس: آراء المستهلكين في التصميمات المبتكرة لملابس السهرة المستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي " في الجانب الجمالي، الجدول (٦) يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الجمالي.

التصميم	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	النتيجة
التصميم 1	100%	0%	0%	100%
التصميم 2	100%	0%	0%	100%
التصميم 3	100%	0%	0%	100%
التصميم 4	100%	0%	0%	100%
التصميم 5	100%	0%	0%	100%
التصميم 6	100%	0%	0%	100%
التصميم 7	100%	0%	0%	100%
التصميم 8	100%	0%	0%	100%
التصميم 9	90.9%	9.1%	0%	97%
التصميم 10	100%	0%	0%	100%

جدول (٦) معامل الجودة لجميع التصميمات عند المتخصصين للجانب الجمالي



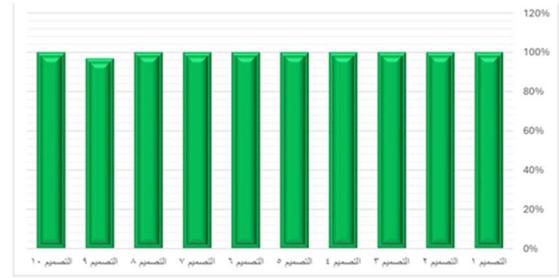
الشكل (٢) رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الوظيفي

يوضح الرسم البياني آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة للجانب الوظيفي حيث حصلت التصميمات الأولى والثاني والثالث والرابع والخامس والسادس والثامن مكرره لدى المختصين على المرتبة الأولى وتليها في المرتبة الثانية التصميم السابع والتاسع والعاشر مكرره.

في كلا الجانبين (الوظيفي والجمالي)، الجدول (٨) يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات

التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	النتيجة
التصميم 1	100%	100%	100%
التصميم 2	100%	100%	100%
التصميم 3	100%	100%	100%
التصميم 4	100%	100%	100%
التصميم 5	100%	100%	100%
التصميم 6	100%	100%	100%
التصميم 7	90.9%	97%	98.5%
التصميم 8	100%	100%	100%
التصميم 9	97%	97%	98.5%
التصميم 10	100%	97%	98.5%

جدول (٨) معامل الجودة لجميع التصميمات عند المتخصصين



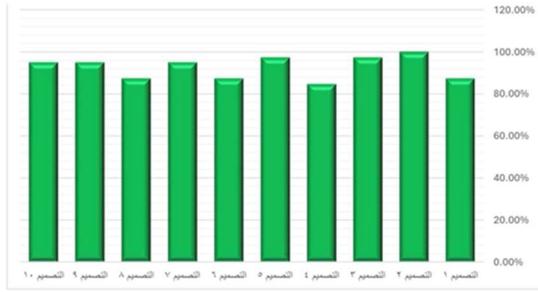
الشكل (١) رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الجمالي

يوضح الرسم البياني آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة للجانب الجمالي حيث حصلت التصميمات الأولى والثاني والثالث والرابع والخامس والسادس والسابع والثامن والعاشر مكرره لدى المتخصصين على المرتبة الأولى وتليها في المرتبة الثانية التصميم

في الجانب الوظيفي، الجدول (٧) يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الوظيفي.

جدول (٧) معامل الجودة لجميع التصميمات عند المتخصصين للجانب الوظيفي

التصميم	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	النتيجة
التصميم 1	100%	0%	0%	100%
التصميم 2	100%	0%	0%	100%
التصميم 3	100%	0%	0%	100%
التصميم 4	100%	0%	0%	100%
التصميم 5	100%	0%	0%	100%
التصميم 6	100%	0%	0%	100%
التصميم 7	90.9%	9.1%	0%	97%
التصميم 8	100%	0%	0%	100%
التصميم 9	90.9%	9.1%	0%	97%
التصميم 10	90.9%	9.1%	0%	97%



الشكل (٤) رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المستهلكات في جميع التصميمات

يوضح الرسم البياني آراء المستهلكات في التصميمات المبتكرة حيث حصل التصميم الثاني لدى المستهلكات على المرتبة الأولى وتليه في المرتبة الثانية التصميم الثالث والخامس مكرراً، وتليه في المرتبة الثالثة التصميم السابع والتاسع والعاشر مكرراً، ثم في المرتبة الرابعة التصميم الأول والسادس والثامن مكرراً، وفي المرتبة الخامسة التصميم الرابع. والإجابة على سؤال: "أفضل تصميمات ملابس السهرة المبتكرة وفقاً لآراء عيني البحث"

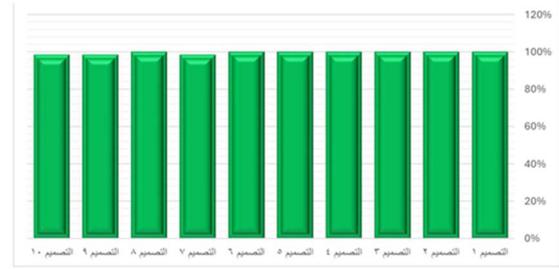
التصميم الذي حصل على أفضل تصميم لدى المختصين والمستهلكين هو التصميم الثاني

* نتائج البحث

- 1- أظهرت الدراسة إمكانية توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار والحفاظ على الهوية الثقافية في الوقت ذاته.
- 2- تلخص الدراسة إلى أن دمج العناصر التراثية مع التقنيات الحديثة يمثل توجهاً واعداً.
- 3- هذا الدمج يساهم في استدامة التراث وتقديم أزياء قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية.

* توصيات البحث

- 1- يوصى بتشجيع المصممين وشركات الأزياء على تبني وتطبيق التصميمات المبتكرة العشرة التي تم إنشاؤها في الإطار التطبيقي للدراسة لملابس السهرة.



الشكل (٣) رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات بكلا الجانبين الجمالي والوظيفي.

يوضح الرسم البياني آراء المتخصصين في التصميمات المبتكرة حيث حصلت التصميمات الأولى والثاني والثالث والرابع والخامس والسادس والثامن مكرراً لدى المختصين على المرتبة الأولى وتليها في المرتبة الثانية التصميم السابع والتاسع والعاشر مكرراً.

والإجابة على سؤال: "آراء المستهلكين في التصميمات المبتكرة لملابس السهرة المستوحاة من الملابس التقليدية باستخدام الذكاء الاصطناعي"

تمت الإجابة بالتحليل الإحصائي لاستبانة المستهلكات وعددهن (١٣٠)، والجدول (٩) يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المستهلكات في جميع التصميمات الجدول رقم (٩) معامل الجودة لجميع التصميمات عند المستهلكات

التصميم	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	النتيجة
التصميم ١	76.9%	7.7%	15.4%	87.33%
التصميم ٢	100%	0%	0%	100%
التصميم ٣	92.3%	7.7%	0%	97.33%
التصميم ٤	69.2%	15.4%	15.4%	84.67%
التصميم ٥	92.3%	7.7%	0%	97.33%
التصميم ٦	69.2%	23.1%	7.7%	87.33%
التصميم ٧	84.6%	15.4%	0%	95%
التصميم ٨	69.2%	23.1%	7.7%	87.33%
التصميم ٩	92.3%	7.7%	0%	95%
التصميم ١٠	84.6%	15.4%	0%	95%

٢- يوصى بتوسيع نطاق البحث المستقبلي ليشمل تطبيقات ذكاء اصطناعي أخرى بخلاف (Google Gemini) المستخدم في الدراسة، لمقارنة إمكانياتها وفعاليتها في مجال تصميم الأزياء.

٣- ضرورة إنشاء قاعدة بيانات أو أرشيف رقمي شامل للسمات المميزة للملابس التقليدية النسائية في منطقة نجد، وعناصرها الزخرفية والتشكيلية، لتوثيق هذا الإرث وتسهيل استخدامه كمصدر إلهام للتصميم.

٤- العمل على توطيد العلاقة بين فن تصميم الأزياء والفنون التراثية، وإلقاء الضوء على التراث كمصدر جديد للرؤى الفنية في التصميم.

٥- يوصى بتوسيع عينة المتخصصين والمستهلكين في الأبحاث المستقبلية، لتشمل فئات عمرية أوسع وخبرات مختلفة، للحصول على تقييمات أشمل للتصميمات المبتكرة

* الفهارس

رقم الصفحة	الموضوع
٢	الملخص
٢-٤	المقدمة
٢	الكلمات الدالة
٥	مشكلة البحث
٥	أهمية البحث
٥-٦	اهداف البحث
٦	حدود البحث
٦	منهج البحث
٦	عينة البحث
١١-١٢	أدوات البحث
١٣-١٤	الإطار التطبيقي
١٤ إلى ١٧	نتائج البحث وتحليلها
٢١ إلى ٢٤	توصيات البحث
٢١	الفهارس
٢٢	المصادر
٢٣-٢٤	الملاحق

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الجمالي	١٧
٢	رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات للجانب الوظيفي	١٨
٣	رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المتخصصين في جميع التصميمات	١٩
٤	رسم بياني يوضح نتيجة الإحصائي لاستطلاع آراء المستهلكات في جميع التصميمات	٢٠

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١	جدول التصميمات المبتكرة	٨ إلى ١١
٢	معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الجمالي لاستبانة المتخصصين	١٢
٣	معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الوظيفي لاستبانة المتخصصين	١٢
٤	معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الوظيفي والجمالي) والدرجة الكلية لاستبانة المتخصصين	١٣
٥	معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة المستهلكات	١٤
٦	معامل الجودة لجميع التصاميم عند المتخصصين للجانب الجمالي	١٧
٧	معامل الجودة لجميع التصاميم عند المتخصصين للجانب الوظيفي	١٨
٨	معامل الجودة لجميع التصاميم عند المتخصصين	١٩
٩	معامل الجودة لجميع التصاميم عند المستهلكات	٢٠

* المراجع

أولاً- المراجع العربية

- الأزياء التقليدية في عهد الدولة السعودية الأولى. دار الملك عبد العزيز، وزارة الثقافة، هيئة الأزياء، ٢٠٢٢.
- الأحمدي، طلال حمد فرز، وخالد مربع القحطاني. "متطلبات تطبيق الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر المعلمين بمنطقة المدينة المنورة التعليمية وفقاً لمعايير الأمن السيبراني." المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية (٢٠٢٢).
- الألفي، هاني رزق عبدالجواد. "القيادات الأكاديمية وأدوارها في تعزيز ممارسات الأمن السيبراني بالجامعات الأمريكية وإمكانية الإفادة منها بالجامعات المصرية." مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة (٢٠٢٢).
- الباسم، ليلي صالح. "التراث التقليدي لملايس النساء في المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية." مجلة العلوم، عدد ١١ (٢٠٢٠).
- البسام، ريم. "نظرة على اللباس التقليدي للنساء في نجد." دار المجلة العربية للنشر والترجمة، العدد ٥٩١ (٢٠٢٠).
- البسام، ليلي صالح، وليلي عبدالغفار فدا. التطريز اليدوي. ط ١. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢.
- بكار، مختار. "تحديات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم." مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية (٢٠٢٢).

- بلال، أحمد حبيب، وعبدالله موسى. الذكاء الاصطناعي ثورة في تقنيات العصر. المجموعة العربية للتدريب، ٢٠١٩.
- الحصى، دينا محمد محمد علي، وسهام محمود النويهي، وفاطمة إسماعيل، ومايسه عبده السيد. "تطبيق منطق الارتباط في مجال الذكاء الاصطناعي وتمثيل المعرفة." مجلة بحوث، جامعة عين شمس (٢٠١٨).
- الحواسي، مها ناصر. "ابتكار تصميمات لملايس السهرة المراهقات مستوحاة من حركة الفن الجديد بما يتناسب مع القيم الإسلامية." رسالة ماجستير، ٢٠١٦.
- خصيفان، عبير عبدالحميد. "جماليات التراث السعودي المسيء كمصدر ابتكار تصميم هدايا الوفود الرسمية من خلال نظرية جيلفورد." رسالة دكتوراه، جامعة أم القرى، كلية الفنون والتصاميم الداخلي، مكة المكرمة، ٢٠١٩.
- الدهشان، جمال علي خليل. "برنامج إعداد المعلم لمواكبة متطلبات الثورة الصناعية الرابعة." رابطة التربية الحديثة، ٢٠١٨.
- الرويلي، حمده عايد. "الاستفادة من بقايا الأقمشة لإنتاج ملايس نسائية باستخدام أسلوب تجاوز الخامات وإضافتها." المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية (٢٠٢٢).
- السرطان، ثناء بنت مصطفى عارف، وسعدية بنت حسن إبراهيم عمار. "النماذج المسطحة للملايس التقليدية النسائية المملكة العربية السعودية." المجلة

رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جمعية المنصوره، ٢٠١٠م.

عبد الحميد، عبير إبراهيم، وسلمى عايد معيوف. "فعالية موقع تعليمي على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت لتعليم الطالبات بعض أساليب تطوير الأزياء التقليدية قبائل الطائف". مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، عدد ٣٧ (٢٠١٥).

عبد الله موسى، سهام زكي، وثريا سيد أحمد نصر، وإحكام أحمد سليمان. موسوعة التطريز تاريخه وفنونه وجودته. القاهرة: عالم الكتب للطباعة والنشر، ٢٠٠٨.

عبد الله محسن، عبير. "استلهام تصميمات من التراث العسيري وإمكانية الاستفادة منها في إثراء القيمة الوظيفية والجمالية لملابس المراه". (٢٠٢٠).

العجاجي، تهاني ناصر. "ملابس النساء التقليدية في المنطقة الشمالية من المملكة العربية السعودية". رسالة ماجستير، كلية التربية الاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، الرياض، ٢٠٠٥.

فرغلي، زينب عبدالحفيظ. الملابس الخارجية للمرأة. القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٦.

الفريهيدي، نورة، وسارة الزهراني. "استلهام أزياء معاصرة بديلة من التراث العربي السعودي". مجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية (٢٠٢٤).

ماضي، ماجدة محمد، وسامة محمد حسين، وملياء حسن علي، وعماد الدين جوهر. الموسوعة في فن

الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الابحاث العلمية والتربوية، عدد ٢٢ (٢٠٢٠).

سجيني، رابعة سالم. "الأزياء التراثية المكية النسائية كمصدر إلهام في تصميم أزياء المرأة العصرية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي". مجلة علمية فصلية محكمة تصدر عن كلية الفنون الجميلة (٢٠٢٥).

السيد، هدى، ونجاح المشيقح، ولينة العبودي، وهيفاء الراجحي. "استحداث الأزياء السعودية التقليدية النسائية باستخدام أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية". المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية (٢٠٣٠).

الشهري، ليلي، وسناء معروف. "توظيف زخارف وأساليب تطوير ملابس النساء التقليدية في المملكة العربية السعودية". مجلة دراسات وبحوث والتربية النوعية (٢٠١٧).

صبحي، سنية خميس. انماط من الأزياء التقليدية في الوطن العربي وعلاقتها بالفلكلور. ط ١. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧.

شعبان، أماني عبدالقادر محمد. "الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم العالي". المجلة التربوية، جامعة سوهاج (٢٠٢٢).

شريفة العبودي. فن التطريز. الطباعة الأولى. الرياض، ٢٠١٥م.

شيماء علي أبو الفتوح النجار. "استخدام البعد الثالث الإعلامي في الطباعة الرقمية لاستخدام معلقات طباعية في ضوء ضمان معايير الجودة والاعتماد".

ثانياً- المراجع الأجنبية

Sabbath, Kholoud, and Hansard Shadi. "Artificial Intelligence and Fashion Design: Between Innovation and Identity." مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية (2025)

وصناعة التطريز. بنها الجديدة: دار المصطفى للطباعة، ٢٠٠٥.

مطاي، عبدالقادر. "تحديات ومتطلبات استخدام الذكاء الاصطناعي في التطبيقات الحديثة لعملية إدارة المعرفة." ورقة بحثية مقدمة للملتقى الوطني العاشر حول أنظمة المعلومات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي ودورها في صنع قرارات المؤسسة الاقتصادية، جامعة مكيندة، الجزائر، ٢٠١٢.

معجم ألفاظ الحضارة ومصطلحات الفنون. مجمع اللغة العربية، ١٤٠٠.

مبارك، رشا محمد نجيب. "إمكانية الاستفادة من التطريز بشرط الستان لإثراء القيم الجمالية لملابس السيدات ومكملاتها باستخدام الطباعة والتطريز." رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠١٠.

نادر، خديجة سعيد مسفر، وعبير جميل طه خصيفان. "تصميم مكملات الملابس مستوحاة من الزخارف الملبسية في قبيلة حرب." مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، مجلد ٢٠١١، عدد ٢٣ (٢٠١١).

نصر، ثريا سيد أحمد. تاريخ أزياء الشعوب. ط ٢. عالم الكتب، ٢٠٠٧.

نهي محمد عبده السيد. "استخدام الصبغات الطبيعية في طباعة أقمشة التريكو واستخدامها في صناعة ملابس الأطفال." رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٨ م.